

La Meuse

LIÈGE

Ils s'attaquent aux USA avec leurs lunettes connectées

Les lunettes connectées d'un trio de jeunes entrepreneurs liégeois, réunis dans Get your way, continuent à franchir des étapes vers la production industrielle. Ils viennent de challenger leur produit au Texas et comptent sortir une première petite série.

YVES BASTIN

Les lunettes connectées que mettent au point trois jeunes Liégeois, Nicolas Dessambre, Antoine Malherbe et Pierre Jenchenne, au sein de la start-up Get your way continuent à se frayer leur chemin dans le monde des technologies au service de nos entreprises.

Pierre Jenchenne, originaire d'Ovifat (Waimes), a rejoint les deux Liégeois en 2020 pour développer cette belle idée. Un des objectifs était d'effectuer une levée de fonds de 500.000 €. Somme qui comprend des subsides et des prêts wallons, mais aussi et surtout des apports de fonds que les entrepreneurs sont allés chercher lors d'un appel aux capitaux destinés à financer le développement du prototype. Lequel va être testé dans les entreprises et des centres de formation.

Plutôt les PME

« On recherche des entreprises partenaires pour développer une solution chez elles, afin de valider le projet », explique Pierre Jenchenne. Sans viser les gros poissons, mais en jetant

plutôt des lignes vers les PME. « Avec des partenaires qui vont ajouter une touche software ». Une des applications les plus évidentes est le picking by vision, soit la préparation des commandes. « Par exemple, dans une société vendant des matériaux de construction, on doit préparer un papier pour aller chercher l'objet commandé ». Ce pourrait être aussi utile dans l'horeca ou en laboratoire. Avec des lunettes, ce qu'il faudrait rassembler défilerait devant les yeux. Plus besoin de pense-bête ou de bon de commande. « On affiche les étapes, les marches à suivre pour ne pas que chaque fois, quelqu'un doive répéter ce qu'il faut faire. »

Au pays de l'Oncle Sam

Les lunettes connectées de Get your way présentent l'avantage d'être simples à utiliser et de permettre une vue tête haute, sans faire obstacle au regard. Pour ce faire, on communique via bluetooth.

Les trois promoteurs viennent de rentrer d'une mission au Texas, à la A&M University, une institution dans la technologie au pays de l'Oncle Sam.

« On y a fait challenger le produit », souligne Pierre Jenchenne. De plus, « on a créé des liens pour s'implanter en Amérique et les dix-huit autres participants au voyage ».

Un voyage dû au fait que les lunettes connectées imaginées à Liège avaient remporté le prix Startech, du nom d'un programme de formation et de coaching créé par WSL, l'incubateur wallon pour techno-entrepreneurs.

« Le prototype est en train d'être finalisé. Il y a une précommande. On voudrait livrer en janvier. Mais cela reste un prototype. C'est une petite série qui permettra de faire des tests en entreprises. » On espère une première série en septembre 2023.

L'envie est de produire au maximum en Belgique. Ainsi, pour la première livraison, Taipro, à Verviers, serait prestataire pour le design électrique. IOL, au Sart-Tilman, assurera le design pour l'apparence finale. Quimesis, à Wavre, interviendra aussi dans le processus. « Notre but est de faire produire le plus possible en Belgique », conclut Pierre Jenchenne. ■



Pierre Jenchene, Nicolas Malherbe et Antoine Dessambre. © D.R.



Elles seraient bien utiles en laboratoire, notamment. © Get your way